

BASES DEL CONCURSO:

1. Sobre el contenido

Cada participante deberá presentar una propuesta creativa de una portada para la revista Somos, alusiva al tema Gastronomía como Patrimonio Nacional. Las propuestas deberán reflejar la riqueza detrás de la gastronomía Peruana (revisar brief de la temática: Anexo 1).

2. Perfil del participante

- Podrán participar hombres y mujeres a partir de los 18 años de edad.

3. Sobre la inscripción

- La inscripción es gratuita.
- Cada participante podrá concursar con una sola propuesta de carátula.
- El registro de participantes será vía online, a través del siguiente link: <http://bit.ly/ConcursoCreaTuPortada>
- En la sección indicada el participante deberá llenar sus datos completos para quedar debidamente registrado (nombre, apellidos, DNI, dirección, teléfono).
- La entrega de trabajos, será vía online. Una vez que el participante se haya registrado en la dirección previa, deberá enviar el diseño de su portada con su nombre completo y DNI al mail: concursos@tls.edu.pe
- La recepción de trabajos de manera digital será hasta el 2 de octubre del 2015. El plazo de entrega es improrrogable.

4. Especificaciones del trabajo a presentar

- La ilustración deberá ser entregada en formato digital, con las siguientes especificaciones: 300 dpi de resolución, 43 cm de ancho x 55 cm de alto.
- Técnica a elección libre, ilustración manual o digital.
- Se premiará a las tres mejores propuestas calificando los siguientes puntos:
 - a. Creatividad en la idea
 - b. Coherencia conceptual entre el brief y la imagen presentada
 - c. Uso del color, la forma y la composición
 - d. Calidad de la presentación
 - e. Manejo de diseño editorial, el participante debe prever que deben existir aires dentro de su creación, dónde debe ir el logotipo de Somos (parte superior), debe existir un espacio donde colocar el titular, la bajada y las llamadas de portada. (Ver Anexo 2, con la plantilla de la portada, para que sirva como referencia de presentación).
- Los participantes deberán presentar propuestas originales.
- Los participantes no podrán incluir en sus propuestas elementos de propiedad industrial de terceros (marcas, lemas comerciales y/o nombres comerciales), ni obras que estén protegidas por derechos de autor (fotografías, diseños, videos, música, etc.), en tanto el uso y/o explotación no autorizada de los mismos conlleva la configuración de una infracción, asimismo no podrán incluir dentro de su trabajo ningún logotipo de empresas, incluyendo el de revistas Somos y de Toulouse Lautrec, a fin de facilitar el uso de este en la portada de la revista. Empresa Editora El Comercio S.A. no se hará responsable ni asumirá ningún tipo de responsabilidad en caso que el o los participantes usen obras de terceros sin su autorización.

- Los personajes que aparecen en las propuestas deberán ser ficticios. La propuesta que incluyan el nombre o la imagen de un artista será descalificado.
 - Los participantes serán los únicos responsables por la autoría de sus propuestas. La revista Somos y Toulouse Lautrec no se responsabilizan por el pago de los derechos de autor o el mal uso de tales derechos en general.
- *NOTA IMPORTANTE:** Los trabajos NO serán publicados con fines periodísticos por la Revista Somos. Se publicarán únicamente para promocionar el concurso, para comunicar al público en general los trabajos ganadores y para exponerlas en la muestra de los finalistas. Los únicos trabajos que podrán ser utilizados como portada de la revista Somos serán los acreedores a los tres primeros puestos, los cuales podrán ser publicados en cualquier edición de la revista durante el 2015.
- En tal sentido, todos los participantes al ingresar al concurso, automáticamente cederán de manera gratuita los derechos patrimoniales de sus trabajos (obras) a favor de Empresa Editora El Comercio S.A. y Toulouse Lautrec.

5. El Jurado y los plazos

- Se contará con un jurado calificador confirmado por tres expertos en diseño, los cuales son: Veronica Calderón Chui, Felipe Cortázar y Jose Antonio Mesones.
- El hecho de participar en este concurso implica la aceptación de sus bases. No se admite reclamo ni recurso alguno respecto de la decisión del Jurado. Todas las incidencias no previstas serán resueltas por los organizadores en beneficio del concurso.
- La deliberación se llevara a cabo el 13 de octubre del 2015.
- Se comunicará a todos los participantes, la selección de finalistas en un plazo no mayor a 7 días después de llevado a cabo la deliberación.
- No habrá empate, en caso del mismo, el jurado se reunirá para resolverlo. La decisión del jurado es inapelable y se hará pública en la ceremonia de premiación.

6. Ceremonia y Entrega de Premios

- De manera simbólica, habrá una ceremonia de entrega de premios que se realizará en un acto público el día de la inauguración de la muestra en Toulouse Lautrec- sede Salaverry, el 22 de octubre del 2015.
- Detalle de los premios

Puestos finalistas	Características de los premios
Primer puesto	<ul style="list-style-type: none"> - 1 beca TLS al 100% en la carrera corta de Gráfica Publicitaria (10 meses) - 1 beca TLS al 100% en cualquiera de los Diplomados de especialización (6 meses) - Cintiq 13 HD Touch (monitor interactivo, creativo y táctil)
Segundo puesto	<ul style="list-style-type: none"> - 1 beca TLS al 100% en la carrera corta de Gráfica Publicitaria (10 meses) - 1 beca TLS al 100% en cualquiera de los dos cursos cortos relacionados a gráfica (gráfica digital, diseño web, online, etc.) (4 meses) - Intuos Pro Pen & Touch Medium (Pen tableta creada para la creatividad)

Puestos finalistas	Características de los premios
Tercer puesto	<ul style="list-style-type: none">- 1 beca TLS al 100% en cualquiera de los dos cursos cortos relacionados a gráfica (gráfica digital, diseño web, online, etc.) (4 meses)- 1 beca TLS al 100% en cualquiera de los cursos cortos de 2 meses.- Intuos Art Medium (Tableta digitalizadora y táctil Intuos, mediana)

Especificaciones de los premios en Toulouse Lautrec:

- El consumo de las becas de Toulouse Lautrec tiene validez hasta el 30 de Abril del 2016.
- Las becas en mención son transferibles, es decir los ganadores de las becas pueden solicitar se extiendan a una tercera persona, en caso ellos no puedan hacer uso de las becas en el plazo determinado previamente. (deberán hacer llegar a Toulouse Lautrec, una carta de autorización para que se le haga válido el premio a la persona designada: educacioncontinua@tls.edu.pe)

7. Sobre consultas y modificaciones:

- Cualquier duda o consulta sobre los alcances e interpretación del presente reglamento, podrá despejarse mediante el correo concursos@tls.edu.pe. La respuesta a estas consultas no implica una modificación total o parcial de este reglamento, o una dispensa de su cumplimiento.
- La Comisión Organizadora Crea tu Portada 2015, es la encargada de resolver cualquier problema o controversia que se presente y se encargará de la interpretación, aplicación y ejecución de este reglamento. Sus decisiones serán definitivas e inapelables.



ANEXO 1: BRIEF CONCEPTO

Tema:
La gastronomía como patrimonio nacional

La gastronomía para Somos no es solo buena comida. Es parte del patrimonio del que tanto nos enorgullecemos los peruanos y a la vez es una muestra del potencial que tenemos como país. Porque un cebiche, un chupe de camarones o un inchicapi no es solo un delicioso plato que deja a todo el mundo con la boca abierta y el alma sorprendida. Es el resultado de un proceso que involucra una cadena de personajes que van desde el pescador, el agricultor, el distribuidor, el vendedor de mercado y así hasta llegar al eslabón final que es el cocinero. Pero además es una mezcla de épocas, culturas, influencias, migraciones y creatividad. Porque esa receta del chef tiene un poco de la herencia de la abuela, de influencia asiática, de costumbres precolombinas y de sabrosura que vino del África.

Por todo ello, al convocar esta nueva edición del concurso Crea tu portada, que organizan la revista Somos y Toulouse Lautrec, convocamos a pensar una portada que defina ese tesoro tan rico que es nuestra gastronomía, rico en sabor, rico en matices, rico en personajes, rico historia. Qué mejor motivo de inspiración para aquellos que quieran idear una portada para Somos. Usen nuestra gastronomía como fuente de inspiración.



SOMOS



TOULOUSE LAUTREC

ANEXO 2: PLANTILLA MODELO PORTADA

